



**UABCEI**  
CAMPUS DE EXCELENCIA  
INTERNACIONAL

PROGRAMA MASTERS  
Marketing, Comercio  
y Distribución

## Master Online en Logística Integral >>>

Una formación de presente y para el futuro





# Master Online ..... en Logística ..... Integral .....




**“ Una forma-  
ción de altura im-  
prescindible para  
afrentar con éxito  
la presión competi-  
tiva actual”**

Varios aspectos son protagonistas del mundo económico y empresarial en la actualidad como la globalización, la internacionalización, el cambio tecnológico, y el acortamiento sustancial del ciclo de vida de los productos, que hacen que la logística sea una herramienta estratégica de competitividad en el sector empresarial.

A través del Master Online en Logística Integral de la Universidad Autónoma de Barcelona, se da respuesta a los desafíos mencionados, formando profesionales altamente cualificados capaces de planificar e implementar la estrategia y gestión adecuadas.



## Certificados con la UNE 66181: 08

	<p>“Profesionales de todos los sectores cuya actividad actual o futura está relacionada con la Logística integral”</p>	Nivel alcanzado		
		Empleabilidad	Asimilación	Accesibilidad
		5*	5*	4*

## Dirigido a



El **Master Online en Logística Integral** está disponible a todos aquellos titulados universitarios que deseen adquirir conocimientos y desarrollar habilidades profesionales relacionadas con la logística, la cadena de suministro, la gestión de los procesos de producción y distribución, y la gestión de la calidad.

### Objetivos

- Vincular al estudiante en un entorno global que amplíe su visión del proceso de logística clave en el desarrollo de negocios, de manera que fortalezca su capacidad analítica.
- Brindar los conocimientos necesarios para administrar de manera eficiente los recursos involucrados en los procesos logísticos, e integrados a la gestión empresarial.
- Proveer al estudiante de las herramientas fundamentales para el diseño y establecimiento del proceso de logística en las diferentes áreas de la empresa.
- Ofrecer un enfoque práctico y real gracias a la metodología docente 4-learning, sobre los entornos logísticos actuales.





## Nuestra Metodología



Master Online tiene el compromiso de proporcionar formación 100% online especializada de alta calidad, asegurando un aprendizaje adaptado a las exigencias de los competitivos entornos empresariales permitiendo, de este modo, un desarrollo profesional de garantía para el estudiante.

Para materializar este compromiso, Master Online cuenta con herramientas metodológicas adaptadas a cada estudiante, **flexibles, dinámicas y de última vanguardia tecnológica**, cuya integración permite disponer de un innovador método docente que denominamos **4-Learning**.

La metodología **4-Learning** supera a la tradicional docencia on line y a distancia, que suponen superar las restricciones geográficas y temporales. Ya que, 4-learning implica, además de superar estas restricciones, aprender en un entorno basado en la vida real, en un entorno on-line, en el que la tecnología, Internet y las redes sociales se imponen a los sistemas convencionales que se integran en el día a día de la vida de las personas.

- » Gracias a ésta metodología el usuario solo requiere de los conocimientos básicos de ofimática.
- » De esta manera, el estudiante gestiona su propio aprendizaje, en base a aptitudes, y liderazgo en un formato docente y tecnológico de excelencia.
- » Por todo ello estamos convencidos de que, la perfecta combinación de los 4 elementos de 4-Learning supera igualmente la propia docencia presencial.

# 4 Learning



### Red Social

Espacio digital en el que interactúan el Director del programa, los coordinadores académicos, profesores, tutor y alumnos, generándose de este modo una potente comunidad virtual que focaliza el proceso de formación y permite la socialización del grupo, acortando barreras y permitiendo la potenciación de sinergias e interactividad.



### Gestión de Conocimiento por Contenidos

Contenidos académicos de cada asignatura o módulo, que constan de una conferencia inicial que guía el desarrollo académico del mismo, un archivo digital que puede ser descargado de manera fácil y rápida y un caso práctico a resolver. El caso práctico se plantea al inicio del módulo para ser desarrollado mediante los conocimientos adquiridos y está integrado en la evaluación del curso.



### Gestión de Conocimiento por foros

Sistemas virtuales de interacción continua entre alumnos-profesores-tutores de cada master, que se integran en el aprendizaje del alumno y se activan para cada una de las diferentes asignaturas o módulos que componen un master.

Permiten la generación continuada de contenidos, así como la resolución de posibles dudas sobre el módulo al que se asocian en cada momento.



### Gestión de conocimientos con materiales audiovisuales

El alumno dispone de material audiovisual complementario, consistente en conferencias dictadas por expertos en diferentes áreas de conocimiento. Este material se encuentra en el campus virtual, en un área especial denominada: **Mediateca**. Algunas de estas conferencias los alumnos las pueden visualizar en directo, ya que son transmitidas a través de la tecnología streaming.



## Programa Académico



El máster tiene una carga lectiva de 70 créditos ECTS, quince de los cuales corresponden a la realización de un proyecto empresarial tutorizado. El título de máster se obtiene cursando el total de los créditos y superando las pruebas correspondientes.

### Módulo I: Tendencias en la gestión de operaciones en la empresa

(5 créditos ECTS)
Evolución histórica del concepto de producción, distribución y suministro.
2. La gestión de las existencias en el siglo XX, la filosofía del Just in Time y del ERP.
3. Del lean management al chain management.
4. Definición de la cadena logística.

### Módulo III : Logística en compras y aprovisionamientos

(5 créditos ECTS)
Visión estratégica de las compras
Subcontratación de las actividades de suministro
Desintegración vertical de las compras
Gestión y diseño avanzado del almacén
Aprovisionamiento electrónico y e-procurement

### Módulo V : Logística en la distribución

(10 créditos ECTS)
Vinculación de la cadena logística con el cliente y el mercado
Diseño de la cadena logística según las necesidades del cliente
Almacenaje y gestión del transporte
Programas de colaboración avanzada con los clientes (ECR y CPFR)

### Módulo VII : Logística Internacional

(5 créditos ECTS)
El comercio y el marketing internacional
Legislación aduanera
Transporte internacional
Fiscalidad internacional
Estrategias de operaciones globales (low cost country sourcing)
Redes de logística internacional

### Próximas ediciones:

- Abril 2012 / 9a Ed. - Noviembre 2012 / 10a Ed.
- \* Duración: 12 meses
- \* Valor Académico: 70 créditos ECTS
- \* Precio: 4.150 € 9a Ed. / 4.190 € 10a Ed.
- \* Programa Profesional de Prácticas
- \* Idioma: Español

### Módulo II: Capacidades claves en la gestión logística

(5 créditos ECTS)
Sistemas de gestión de la cadena de suministro.
2. Planificación de la cadena de suministros (supply chain management).
3. La gestión del transporte.
4. La gestión del servicio.
5. La gestión de las compras.

### Módulo IV : Logística en fabricación

(10 créditos ECTS)
La planta de producción como una parte de la cadena logística
Gestión y diseño de los procesos de producción
Sistemas de calidad
La gestión de las innovaciones de producto
Creación de valor a la cadena logística

### Módulo VI : Sistemas integrales de gestión

(5 créditos ECTS)
Sistemas de gestión de la calidad: ISO 9001:2000
La gestión por procesos
Auditoria de los sistemas de gestión de la calidad
El modelo EFQM
Sistemas de gestión medioambientales
Prevención de riesgos laborales en los servicios logísticos



8

**Módulo VIII : Resolución de Casos Prácticos Empresariales**

(5 créditos ECTS)

Visión práctica de los conceptos teóricos mediante resoluciones de casos reales de empresas de los diferentes sectores productivos.

**Módulo IX : Proyecto en temas de logística**

(15 créditos ECTS)

Planificación de la logística internacional

Planificación de los suministros

Dirección de los procesos de producción

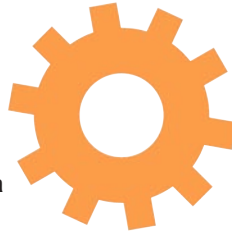
Planificación de la distribución

Control de calidad

## Equipo Académico

### Dirección y Coordinación General

DR. LLUIS JOVELL.  
Profesor titular. Departamento de Economía Aplicada. Universidad Autónoma de Barcelona



### Sub-Dirección

PROF.<sup>a</sup> LUZ A. GOMEZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona

DR. ROSSANO EUSEBIO.  
Profesor Agregado. Departamento de Economía de la Empresa. Universidad Autónoma de Barcelona

### Coordinadora de Bienestar Universitario

SRA. KARELYS RAMÍREZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universidad Autónoma de Barcelona.

### Coordinador de Informatica

SR. ALFONS GONZALEZ  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Coordinador Técnico del Master

PROF. JOSEP PEY.  
Director General System Instituted

### Tutora Online del Master

SRTA. ARANTXA MARTÍNEZ.  
Programa Masters Marketing Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.

### Programa Profesional de Prácticas

PROF.<sup>a</sup> LEONOR GARCÍA  
Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución. Universitat Autònoma de Barcelona.





## PROFESORES



### PROFESORES DE LA UAB

**Jovell, Lluís.** Doctor en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull (URL), Máster en Economía Aplicada por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), Licenciado en Ciencias Económicas y Comerciales por la Universidad de Barcelona (UB) y Licenciado en Derecho en la Universidad de Barcelona (UB). Profesor Titular de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Ha sido subdirector de la Facultad de Empresariales durante más de 5 años. Fundador y Director del Programa Másters Marketing, Comercio y Distribución de la UAB desde 1999. Director del Programa Citius de la UAB/Universidad Autónoma de Madrid y miembro de su Comisión Académica. Miembro de la Comisión Académica del Instituto Universitario de Postgrado de Madrid y director del Máster en Dirección Comercial y Marketing. Director de varios másteres y de programas de formación in company en el ámbito de la dirección de empresas internacionales, marketing y distribución, en la UAB. Ha realizado numerosas investigaciones, publicaciones y trabajos de consultoría. Es miembro de la Editorial Review Board de International Journal of Asian Business and Information Management (IJABIM) y del Comité Científico del Congreso Internacional de Economía Aplicada.

**Martínez, Juan Carlos.** Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la UAB. Ha trabajado en proyectos de consultoría en empresas como Ernst & Young Consultores España, Coopers & Lybrand España y Galgano e Associati. Profesor en creación de empresas, producción y operaciones en diferentes universidades y escuelas de negocios

### PROFESORES INVITADOS DE OTRAS UNIVERSIDADES

**Deulofeu, Joaquim.** Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Profesor de la Universidad Politécnica de Cataluña, Director y Fundador de la empresa Qualitat, Serveis Empresarials, S.L, Asesor de sistemas de implantación de calidad total, Ex coordinador de la Autoridad Portuaria de Barcelona.

### PROFESORES DIRECTIVOS

**Abdala, Eduardo.** Licenciado en Ciencias de la Ingeniería. Diplomado en Metodología de Calidad Six Sigma. Su trayectoria profesional se centra en el sector de la logística y la gestión de dirección de proyectos en empresas de Chile como Ripley Chile, Plastyverg Ltda, SICE Agencia Chile Ltda, Casa de Moneda de Chile y Info2000 Consultores. Experiencia docente en materia de logística en diferentes universidades e instituciones.



**De Los Ríos, Juan Luis.** Ingeniero Técnico Industrial y Máster en Dirección de la Producción. Consultor y Responsable de Operaciones de System Institut. Ha ocupado puestos de dirección principalmente en el ámbito productivo y logístico en la compañía Roca Sanitari S.A, donde ha desarrollado tareas que abarcan desde métodos y tiempos, hasta dirección de la producción, logística, control de almacenes y planificación de la producción. Experiencia docente en áreas de Estrategia Empresarial, Innovación, Marketing y comercialización, Finanzas y Operaciones.

**Pey, Josep.** Ingeniero Industrial, Técnico Electrónico. D.D. IESE., Máster en Logística y Operaciones y Máster en Dirección de Empresas. Cuenta con 14 años de experiencia impartiendo cursos en Logística y Operaciones, Estrategia empresarial e Innovación en diferentes universidades, centros tecnológicos y escuelas de negocio. Ha trabajado en el sector alimentación, químico, artes gráficas y textil, desarrollando cargos de Dirección y Dirección General. Actualmente consultor de empresas y Gerente General de System Institut.



## Programa Profesional de Prácticas



El Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución de la UAB, consciente de la importancia de poner en práctica los conocimientos y ejercitar las habilidades que los alumnos adquieren al cursar un postgrado o máster, además de tener una oferta formativa eminentemente práctica, desarrolla el Programa Profesional de Prácticas para poner en contacto a estudiantes y empresas con un objetivo común: el desarrollo profesional y la generación de talento.

En este sentido el Programa de Prácticas Profesionales, crea múltiples acuerdos con empresas e instituciones a través de convenios de colaboración para la acogida profesional de los alumnos.

Estos convenios permiten que empresas e instituciones dispongan de una fuente alternativa de talento potencial.

### Ventajas para el alumno

- La oportunidad de complementar su formación con prácticas en empresas o instituciones de alto nivel.
- Crecer profesionalmente, dentro de la realidad empresarial española y europea.
- Enriquecer y profundizar los conocimientos específicos de su área de formación y de interés profesional.

Conseguimos excelentes resultados por ambas partes, ya que nuestros estudiantes crecen y se desarrollan profesionalmente y las empresas reciben un gran valor añadido de nuestros alumnos. En numerosas ocasiones, muchos de ellos han recibido ofertas laborales, posteriores a su experiencia en prácticas.

## Bases del Programa Profesional de Prácticas

El Programa Profesional de Prácticas está regulado por la Normativa de la UAB. Es importante que tanto las empresas interesadas en participar, como los estudiantes candidatos a prácticas, tengan presentes los puntos que a continuación se especifican. Esto facilitará la relación entre las partes, y garantizará una experiencia satisfactoria.

### Duración:



Las prácticas tienen una duración máxima de 960 horas, que deben cumplirse dentro del periodo lectivo del máster

### Seguros:



Los alumnos que realizan prácticas, deben disponer de un seguro de salud, público o privado, que cubra todas sus necesidades en caso de enfermedad.

Al realizar el alumno su actividad laboral fuera de la universidad, debe también tener un seguro de accidentes

### Seguimiento:



Para asegurar el óptimo desarrollo de las prácticas y una experiencia beneficiosa para la empresa y el estudiante, el estudiante recibe un seguimiento continuo por parte de un tutor asignado en la empresa y un tutor en la universidad.



